

Info'Agglo n°1

Octobre 2010

■ ■ ■ ■ ■ Le Magazine d'Information de Saint-Malo Agglomération

→ Saint-Malo 2015

la mer plus proche pour entreprendre



2015, la nouvelle donne économique
de Saint-Malo Agglomération
■ pages 4-5



Saint-Malo 2015,
un skipper, des partenaires en
réseau pour vivre ensemble une
extraordinaire aventure
■ pages 6-7



Et aussi...
■ pages 8-11



Communauté
d'Agglomération
du Pays
de Saint-Malo

Economie - Habitat - Transports - Environnement déchets





FRA 2015

Saint-Malo
2015

THERMES MARINS
DE SAINT-MALO
www.thermassotherapie.com

GROUPE
SACIB

des entreprises
de Pays de Saint-Malo
Entreprendre
www.paysmalo.fr

TNT
sure we can

LA BANQUE REGIONALE
Saint-Malo Guedelinport

KickKers

2015

Saint-Malo 2015
La mer plus proche pour entreprendre

Sommaire

Edito

Saint-Malo Agglomération et la ville de Saint-Malo préparent Saint-Malo 2015 aux côtés de Servane Escoffier



Le 31 octobre 2010 sera donné le départ, au large de Saint-Malo, de la 9^{ème} édition de la Route du Rhum - La Banque Postale. L'une des dernières grandes aventures humaines du début du 21^{ème} siècle.

C'est avec passion et enthousiasme que se sont réunis, autour d'un projet initié par la ville de Saint-Malo et Saint-Malo Agglomération, de nombreuses entreprises du bassin malouin afin de permettre à Servane Escoffier, jeune skipper, au palmarès déjà grand, de prendre le départ de la course sur un catamaran en classe ultime.

Pour les partenaires qui participeront à cette belle aventure, l'objectif est multiple : outre les fortes retombées médiatiques induites par la notoriété internationale de la course, le projet Saint-Malo 2015 est avant tout un projet de réseau d'entrepreneurs, destiné à renforcer les liens et synergies entre entreprises, collectivités et associations du territoire.

Enfin, le lancement de cet ambitieux projet saura être porteur d'image pour toute l'agglomération de Saint-Malo qui porte depuis quelques temps déjà, une politique dynamique de développement économique et d'accueil d'entreprises.

En 2015, Saint-Malo sera une des villes littorales les plus proches de Paris. La nouvelle liaison à grande vitesse vers la capitale assurera une liaison en 2h15 seulement! C'est une occasion unique de développer de nouveaux échanges, de créer de nouveaux réseaux, et de développer l'activité économique de notre territoire.

Avec le parc Technopolitain Atalante Saint-Malo, cette nouvelle donne est déjà anticipée : ce vaste espace d'accueil (70 ha) dédié aux entreprises des secteurs des biotechnologies marines et des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) est dorénavant déjà disponible.

Il a donc semblé évident à tous que cette édition de la Route du Rhum - La Banque Postale était l'occasion idéale pour diffuser au mieux cette volonté de développement économique et de dynamisme du Pays de Saint-Malo.

Le Président
Henri-Jean LEBEAU ■



Saint-Malo 2015

la mer plus proche pour entreprendre



2015, la nouvelle donne économique de Saint-Malo Agglomération
■ pages 4-5



Saint-Malo 2015, un skipper, des partenaires en réseau pour vivre ensemble une extraordinaire aventure
■ pages 6-7



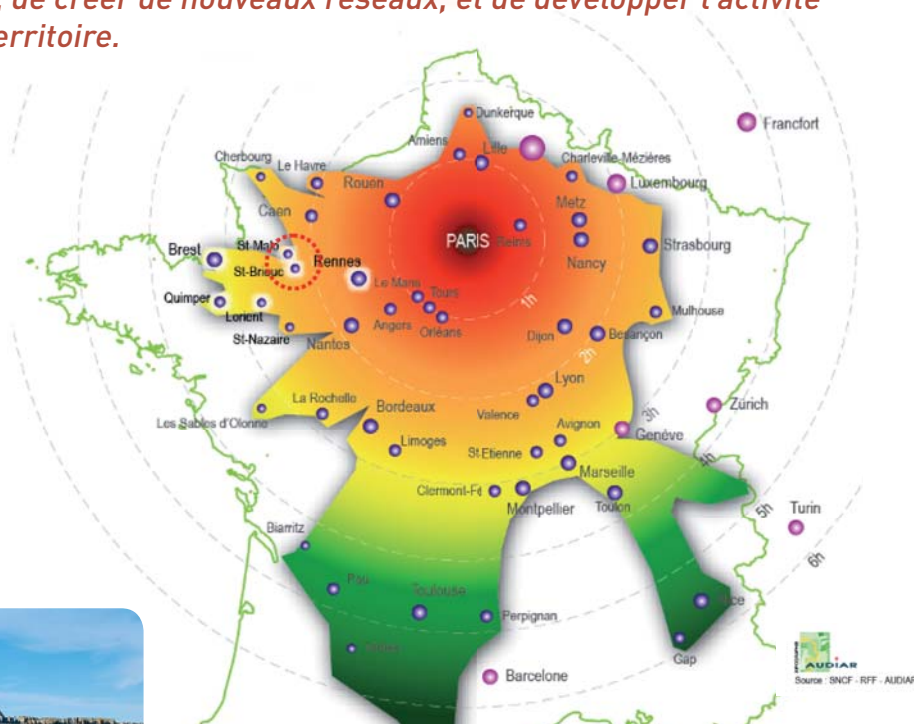
Et aussi...
■ pages 8-11



Mentions Légales : Directeur de la publication : Monsieur Le Président de Saint-Malo Agglomération • Rédaction : Saint-Malo Agglomération Service Communication • Conception : Indigo Communication
ISSN : en cours • Crédits photos : Julien Girardot / Sea and Co - Jean-louis Fressier - Saint-Malo Agglomération - Service communication - Manuel Clauzier

2015, la nouvelle donne économique de Saint-Malo Agglomération

Saint-Malo à 2h15 de Paris ! En 2015, Saint-Malo sera une des villes littorales les plus proches de Paris. La nouvelle liaison à grande vitesse vers la capitale assurera une liaison en 2h15 seulement ! C'est une occasion unique de développer de nouveaux échanges, de créer de nouveaux réseaux, et de développer l'activité économique de notre territoire.



2015 La France à grande vitesse
Temps de parcours en TGV depuis Paris

Focus sur : le projet Bretagne à Grand Vitesse

Le projet de LGV (Ligne à Grand Vitesse) Bretagne - Pays de la Loire est le prolongement, en direction de Rennes et de Nantes, de la LGV Paris - Connerré (20 kilomètres à l'est du Mans). Il s'inscrit dans la continuité du TGV Atlantique mis en service en 1989, avec l'objectif d'améliorer de manière significative la desserte de la Bretagne et des Pays de la Loire. L'objectif de ce projet à terme est de proposer une liaison pour Paris au départ de Brest ou Quimper en seulement 3 heures.

Les investissements prévus sont de 3,4 milliards d'euros pour la ligne à grande vitesse Le Mans / Rennes (dont 1 milliard d'euros à la charge

des collectivités bretonnes). Le bilan attendu est une augmentation de 10% du nombre de voyageurs sur la ligne Paris - Rennes, soit 2 millions de personnes par an. Pour Saint-Malo, cette nouvelle ligne à grande vitesse permettra un gain de temps de 38 minutes pour le trajet Paris - Saint-Malo. L'offre sera également complétée avec un aller-retour supplémentaire quotidien, qui portera à 4 le nombre d'allers-retours possibles par jour. L'augmentation de trafic TGV prévue d'ici à 2020 pourrait aller jusqu'à + 48% !!

source : audiar ■



2015, Atalante Saint-Malo au service de l'innovation

Saint-Malo Agglomération prépare activement cette nouvelle desserte TGV, qui sera un vecteur fort d'attractivité pour le bassin malouin. Depuis 2004, un vaste programme de réalisation de parcs d'activités est engagé : sur 10 ans, l'objectif est d'aménager 200 ha de terrains, pour proposer aux entrepreneurs désireux de s'installer sur le territoire une offre adaptée et immédiatement disponible.

Projet phare de ces opérations d'aménagement : le parc Atalante Saint-Malo, qui sera dédié à l'accueil des entreprises innovantes, laboratoires de recherche, établissements d'enseignements supérieurs...

Le parc Atalante Saint-Malo

Le site, d'un périmètre de 70 hectares, est localisé à l'entrée de Saint-Malo (lieu-dit de Blanche Roche).

Premier symbole de la ville pour les visiteurs, l'identité visuelle sera fortement marquée par la thématique marine : bassins aménagés, voies piétonnes en sable stabilisé, mobilier en rapport à l'univers portuaire, bâtiments aux teintes, volumétries et matériaux inscrits dans la thématique, palette végétale...

Le parc Atalante Saint-Malo accueillera principalement des structures spécialisées dans le secteur des Biotechnologies Marines, c'est-à-dire toute activité réalisée à partir des organismes ou micro-organismes marins.

Le parc accueillera également des structures spécialisées dans la filière Electronique et Technologies de l'Information et de la Communication (ETIC).

Un peu d'histoire...

Depuis 2003, Saint-Malo Agglomération définit les ambitions de son territoire : faire de Saint-Malo une ville d'accueil, orientée vers les activités à forte valeur ajoutées, afin de préparer le tissu économique de demain.



Le saviez-vous ?

La technopole Rennes Atalante, c'est quoi ?

Une technopole est un groupement d'entreprises technologiques, de laboratoires de recherche, et d'établissements d'enseignements supérieurs. Ce groupement permet aux adhérents de mutualiser leurs moyens, de travailler en étroite collaboration sur des projets de recherche - développement, et de développer ensemble leur activité.

Le parc Atalante Saint-Malo, c'est quoi ?

C'est un site de la Technopole. La Technopole Rennes Atalante compte à ce jour 5 parcs technopolitains : Rennes Atalante Beaulieu, Rennes Atalante Villejean, Rennes Atalante Champeaux, Rennes Atalante Ker Lann, et Atalante Saint-Malo.

Les « Chiffres Clés »

Surface de la première tranche : 32,7 ha aménagés

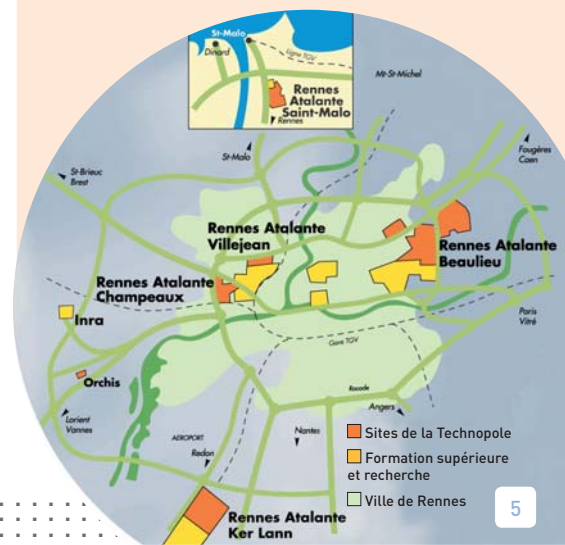
Coût des travaux de la première tranche : Voirie - réseaux : 4,6 millions d'euros TTC
Espace verts et plantations : 1,4 millions d'euros TTC
Revêtements spéciaux : 1,2 millions d'euros TTC

Chiffres clés :

Plus de 100 000 m³ de déblais
6 kilomètres de tuyaux d'assainissement
3 km de fourreaux pour fibre optique
11 000 arbres
63 000 plantes tapissantes

Déjà 2 entreprises sur le parc... et bientôt 3 !

Le parc Atalante Saint-Malo fait déjà ses preuves : convaincus de l'opportunité que représente cet ambitieux projet, deux entreprises sont déjà implantées : C'Ris Pharma (18 salariés) et KELIA (3 salariés). Elles seront bientôt suivies par Goëmar (70 salariés), qui débute les travaux de son bâtiment au second semestre 2010.



Saint-Malo 2015,

un skipper, des partenaires en réseau pour vivre ensemble une extraordinaire aventure



L'initiative originale des Entreprises de Pays de Saint-Malo Entreprendre

Rencontre avec Pierrick Auvray, Président de l'association.

Des Entreprises de Pays de Saint-Malo Entreprendre, c'est quoi ?

A l'origine, il y a « Pays de Saint-Malo Entreprendre », qui est une plateforme d'initiative locale, qui octroie des prêts à taux zéro, aux jeunes entreprises et aux repreneurs d'entreprises. L'objectif de cette

association est de participer au développement économique malouin, en aidant les entrepreneurs qui se lancent dans le défi de la création, mais également en apportant aux financeurs un levier pour développer le milieu économique dans lequel leur structure évolue.

De cette structure est née une seconde association d'entreprises qui ont souhaité participer au projet Saint-Malo 2015 : « des Entreprises de Pays de Saint-Malo Entreprendre ». A ce jour, nous sommes 20 partants pour l'aventure de Saint-Malo 2015.

Pourquoi ces 20 entreprises se sont-elles lancées dans cette aventure ?

Chaque entreprise du réseau a ses propres objectifs dans ce projet. Certaines ont souhaité y adhérer pour l'esprit de groupe, le réseau, les contacts...

D'autres y ont également vu une opportunité de communication plus large : en mutualisant nos moyens financiers - car chaque adhérents participe à une partie du sponsoring - nous sommes parvenus à avoir le statut de « partenaire principal » du projet. Notre logo est présent sur la grand voile du catamaran, nous sommes donc aux premières loges pour bénéficier des retombées médiatiques exceptionnelles de la course !

Quelles retombées attendez-vous de votre sponsoring ?

De la même manière, chaque entreprise du réseau a bâti son propre plan de communication : invitation de clients, séminaires internes, insertions presse... Globalement, un objectif commun nous relie : celui de prouver que les entreprises malouines, quelle que soit leur taille, savent exister et communiquer de manière originale et efficace, et devenir un acteur visible du tissu économique local : c'est une opportunité exceptionnelle que de faire se rencontrer de petites entreprises et les grandes réussites économiques locales.

Parlez nous de votre rencontre avec Servane Escoffier :

Je suis tout simplement extrêmement admiratif : le bateau est impressionnant, elle montre une détermination hors norme. Son challenge, ses objectifs, s'apparentent à ceux du chef d'entreprise. En mer comme à terre, il faut vouloir pour pouvoir, et chaque entrepreneur connaît ce nécessaire petit brin de folie, mesuré mais indispensable pour la réussite de nos projets!

Que deviendra votre association après la course ?

Dès sa création, nous avons compris que cette association ira plus loin que le départ de la Route du Rhum - La Banque Postale. Nous constituons un groupe de chefs d'entreprises, tous liés par cette belle aventure, et cela ne va certainement pas s'arrêter là !

Nous sommes « tous dans le même bateau », tous épris du même dynamisme et des mêmes objectifs de réussite. Cela crée inévitablement des nouveaux liens.

Et la nouvelle liaison avec Paris en 2h15, que va-t-elle vous apporter ?

2015, c'est demain. C'est pour nous tous une étape importante de notre développement qui va se jouer, pour le pays de Saint-Malo, et pour toute la Bretagne même.

Cette ligne à grande vitesse va attirer encore plus de monde sur les côtes malouines, des privés certes, mais aussi des professionnels, et nous serons là pour les accueillir dans les meilleures conditions possibles : des entreprises dynamiques, des parcs d'activités disponibles. Le parc technologique Atalante Saint-Malo sera également une vitrine exceptionnelle pour l'économie malouine.



Des Entreprises de PSME, c'est :

- Atelier Décor Peinture, www.atelier-decor.fr
- Bessec Chaussures, www.bessecchaussureur.fr
- Cabinet Leguen-Maillet, www.leguenmaillet.com
- C.RIS Pharma, www.c-rispharma.com
- Goëmar, www.goemar.com
- Indigo Communication, www.indigocommunication.fr
- La Compagnie des Pêches, www.compagniedespeches.com
- La Découverte Expansion
- Eric Lequertier, contactjardins@lequertiersa.fr
- LG2i Informatique, www.LG2i.fr
- Menuiserie du Pays de Saint-Malo, contact@menuiserie35.fr
- Neovivo, www.neovivo.fr
- Ouest Photovolt, www.ouest-photovolt.fr
- PharmaOuest, frederic.mittre@pharmaouest.fr
- Riskeal, www.riskeal.fr
- Saveur et Gourmandises, www.saveurs-et-gourmandises-la-gouesniere.com
- Sea Services, www.sea-services.fr
- STRB, www.strb.fr
- Virage 35, www.sitecorsaire.fr
- Wood Lynn,

2015, la nouvelle donne économique

de Saint-Malo Agglomération

Un fleuron de l'économie touristique malouine

Les Thermes Marins de Saint-Malo

Rencontre avec Serge Raulic

« Construire ensemble
un projet, et y apporter
chacun sa pierre »



Le Groupe Raulic est un groupe familial de 650 salariés dont la vocation est le développement du territoire de Saint-Malo dans des secteurs très divers du tourisme. Spécialisé et reconnu dans les domaines du bien-être et de la remise en forme avec les Thermes Marins de Saint-Malo (spa, thalasso et aquatonic), le groupe dispose également d'une large offre hôtelière, de restaurants, d'un golf, et d'espaces adaptés pour les séminaires professionnels.

Pourquoi avez-vous choisit de vous lancer dans cette belle aventure aux côtés de Servane Escoffier ?

La candidature de Servane sur le départ de la Route du Rhum est exceptionnelle : il y a peu de femmes inscrites, même si elles ont déjà été très brillantes dans le passé, et son bateau est immense.

Pour Servane, prendre le départ, et arriver dans de bonnes conditions sera une vraie performance. Entre Saint-Malo et la Guadeloupe, la route est longue, et les dépressions ne manqueront pas de s'inviter comme chaque année au départ !

De plus, notre clientèle est principalement féminine, et nous sommes convaincus que suivre l'aventure de Servane sera un véritable « plus » pour nos curistes !

Qu'attendez-vous de la liaison TGV à grande vitesse en 2015 ?

Cette nouvelle liaison ferroviaire sera un véritable atout pour mieux communiquer avec nos partenaires parisiens : les échanges et rencontres seront fortement favorisés. Cela va changer la donne pour Saint-Malo, et nous devons nous donner les moyens de communiquer autour de cette nouvelle desserte, pour le faire savoir au plus grand nombre.

Saint-Malo 2015 rassemble aujourd'hui près de 40 partenaires économiques... Tous dans le même bateau ?

Pour nous, c'est une occasion unique de participer à un projet avec d'autres entrepreneurs de la région. Un tel projet doit être accompagné par tous, faire jouer toutes les synergies.

Toute entreprise, quelle que soit sa taille, peut apporter sa pierre à ce partenariat, pour réussir ensemble à promouvoir le dynamisme de Saint-Malo.



**THERMES MARINS
DE SAINT-MALO**

www.thalassotherapie.com

La féminité avec le Groupe Beaumanoir

Rencontre avec Jocelyne Beaumanoir

Créée en 1981 par Roland et Jocelyne Beaumanoir, le Groupe Beaumanoir (9000 collaborateurs) est aujourd'hui reconnu dans le secteur du prêt-à-porter en France et à l'International. Le Groupe compte 5 enseignes (Cache-Cache, Patrice Bréal, Bonobo, Scottage et Morgan), présent dans 30 pays et plus de 1800 magasins à travers le monde. Le Groupe détient également 2 filiales : C-Log, spécialiste de la logistique et Korben, expert du multicanal et de la vente en ligne.

En tant que Directrice des ressources humaines de l'entreprise, quelles sont vos priorités ?

Je rencontre personnellement chaque nouveau collaborateur qu'il soit manutentionnaire, cadre dirigeant ou stagiaire. Le CV et les compétences sont importants mais sans qualités personnelles, la meilleure des candidatures ne sera pas retenue. Toutes les personnes qui intègrent le Groupe doivent adhérer à nos valeurs, le savoir-être c'est ce qui compte le plus !

Pourquoi engager le Groupe Beaumanoir sur la Route du Rhum ? Et pourquoi avec Servane Escoffier ?

La Route du Rhum est un événement incontournable pour nous, St Malo et la région. Nous avons toujours suivi de près cette course et nous la suivrons plus que jamais cette année au travers de Servane. Cache-Cache est partenaire de Servane, elle prendra donc le départ avec nos couleurs et dans nos vêtements ! Sponsoriser Servane nous a semblé être une évidence et sous la marque Cache-Cache d'autant plus. Servane avant d'être une navigatrice est une femme et elle apporte un peu de fraîcheur et de glamour dans ce milieu souvent masculin.

Le groupement avec d'autres entreprises malouines est-il un plus pour vous ?

«Un bateau féminin et aux couleurs locales bien sûr ! Nous faisons en sorte au quotidien dans notre activité de faire travailler en priorité les entreprises locales et régionales. Reproduire ce schéma dans le cadre d'un sponsoring nous a séduit !»



cache  cache

Le bateau porte le nom « Saint-Malo 2015 », vous sentez-vous concernée par cette nouvelle liaison vers la capitale ?

« Paris à 2h15 de St Malo c'est avant tout plus de notoriété et de visibilité pour nos enseignes. C'est également contribuer à fixer en région un ensemble de compétences de haut niveau. Cette liaison nous rapprochera de nos bureaux parisiens (Scottage et Morgan) et donc augmentera la proximité au sein de nos équipes. Elle facilitera les déplacements de nos collaborateurs. C'est un réel atout économique pour notre région et les entreprises locales. »



La Sacib, acteur incontournable de l'urbanisme malouin

Rencontre avec Véronique Bléas Montcorps

Entreprise familiale basée à Saint-Malo depuis 40 ans, le groupe SACIB construit des résidences, maisons et bureaux, aménage des terrains à bâtir sur la Côte d'Émeraude et propose les services d'une agence immobilière.

« Depuis les toutes premières éditions de la Route du Rhum, nous avons régulièrement soutenu des skippers dans leur aventure. Cette

année, notre implication est à la dimension du projet porté par Servane : un énorme challenge, beaucoup de culot et un brin de folie, c'est tout l'esprit malouin. Cela nous a paru comme une évidence, un coup de cœur. La ville, l'agglomération et les entreprises malouines autour de Servane : une belle affiche qui a du sens et permet de fédérer tous les malouins autour d'un événement majeur.

« Saint-Malo 2015 » est lancé et nous avons trouvé notre locomotive ! »

Véronique Bléas Montcorps ■

Et aussi...

La Laiterie de Saint-Malo, la tradition et l'innovation dans la course!

La Laiterie de Saint-Malo a été créée en 1948 et fait partie du Groupe Sill depuis 2 ans (130 salariés).

Leader national des yaourts traditionnels, la Laiterie produit également de la poudre de lait pour les chocolateries : dans le monde 1 tablette de chocolat sur 4 est fabriquée à partir de poudre de lait Malo.

Rencontre avec Rémy Gizard, Directeur Général

La Laiterie de Saint-Malo et la Route du Rhum, une tradition ?

Oui, effectivement, cette édition 2010 sera la cinquième édition à laquelle nous participons. Alors pourquoi ne pas continuer cette année ?

Comment allez-vous communiquer autour de ce projet ?

Le projet de Servane était tout à fait adapté à notre besoin : affirmer notre position d'acteur économique dynamique de Saint-Malo, et développer notre présence dans les départements Outre-Mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion). Fin octobre, nous allons présenter nos produits sur notre stand sur le village de la Route du Rhum. Et début novembre, en Guadeloupe, nous organiserons des animations pour faire découvrir et redécouvrir nos produits. Nous sommes déjà bien positionnés aux Antilles, il nous faut continuer notre action commerciale pour assurer notre implantation de manière pérenne.



SAS Eric Lequertier, « Faire toujours mieux avec humilité et courage, en alliant performance et plaisir »



Créée en 1983, la société E. Lequertier compte aujourd'hui 55 salariés, et est spécialisée dans 4 métiers : la conception et création d'aménagements paysagers, l'entretien de parcs et jardins, les espaces extérieurs et piscine, et les services à la personne.

Rencontre avec Eric Lequertier, Directeur général

C'est votre première participation à la Route du Rhum, pourquoi choisir cet événement ?

Nous avons un intérêt fort pour le sport : nous avons déjà réalisé une grosse opération sportive il y a quelques temps (un semi-marathon), qui nous a valu une hausse de notre chiffre d'affaires de 37% dans l'année ! Je suis donc intimement convaincu que le sport est un vecteur de communication puissant... Alors quand

j'ai rencontré Servane, cette jeune malouine avec qui j'ai tout de suite partagé de nombreuses valeurs, il m'a semblé évident qu'il fallait que je participe à son challenge.

Quelle est votre implication dans le projet Saint-Malo 2015 ?

Stratégiquement, notre zone de chalandise est exclusivement malouine. Partager avec les collectivités et les entreprises de la région un challenge tel que celui de Servane est un excellent vecteur de prospection pour nous.

Rencontre avec Servane Escoffier

Servane bonjour. Pour commencer, d'où te viens cette volonté de partir sur cette 9^{ème} édition de la Route du Rhum - La Banque Postale ?

J'ai déjà eu la chance de participer à la Route du Rhum en 2006, et j'en garde un merveilleux souvenir. Partir de sa ville, de son chez soi, et vivre sa passion en solitaire pendant quelques jours, c'est plus qu'un rêve pour moi !

Tu vas prendre le départ sur un catamaran de 22,50 mètres, pourquoi ce choix ?

J'avais envie depuis quelques temps de changer de support, de passer au multicoque : lorsque j'ai senti la possibilité de se lancer dans une Route du Rhum avec « ce vieux Monsieur » (le bateau Saint-Malo 2015 date de 1984), je me suis jetée sur l'occasion ! C'est un vrai défi certes, le bateau est immense, mais nous avons pu l'adapter pour que je puisse le manœuvrer seule.

Tu navigueras donc en classe Ultime, est-ce un atout pour toi ?

C'est effectivement un formidable atout pour le projet, la visibilité de tous mes partenaires n'en sera que meilleure ! Et puis il faut voir le bateau naviguer, une fois en mer, il est

impressionnant avec ses voiles or, cuivre et blanches. C'est vraiment un joli bateau, qui, j'en suis sûre, attirera l'œil des journalistes !!

Ton projet est presque exclusivement malouin, comment as-tu fais pour y parvenir ?

Depuis le début, c'est un projet très fédérateur, Saint-Malo 2015 est le bateau de la région malouine, et de tous les malouins. C'était effectivement un grand challenge que de parvenir à mobiliser tout le monde, mais l'esprit de conquête est fort à Saint-Malo, et mon projet a été très bien accueilli. Maintenant, avec près de 40 partenaires, il faut assurer : je tiens à ce que tous soient satisfaits. C'est une très bonne école pour la gestion de projets multipartenaires !

Quels sont tes objectifs sur la course ?

Du point de vue de la navigation, je veux naviguer propre et arriver de l'autre côté dans des temps raisonnables, en fonction de la météo. J'anticiperai au maximum chaque évolution météorologique pour préparer au mieux le bateau.

Tu vas recevoir de nombreuses écoles de Saint-Malo et de l'agglomération à bord, c'est important pour toi ?



Bien sûr, Saint-Malo est une ville maritime avant tout. A ma petite échelle, j'espère donner le goût de l'aventure et du challenge à tous ces jeunes. Une course comme celle là, c'est beaucoup de sensations, et les enfants sont toujours très intéressés par ce type de défi. Et puis j'aimerais aussi qu'ils découvrent la voile comme un loisir, c'est une activité complète, sensationnelle, et surtout très riche en échanges humains.

Un dernier point pour conclure ?

Je voudrais encore remercier mes partenaires, c'est grâce à eux que je serai sur la ligne le 31 octobre pour défendre leurs couleurs.



Participez au projet de Servane, Téléchargez l'application iPhone

La société Happy Blue Fish, partenaire de Servane Escoffier, a mis en place une initiative originale : créer une application iPhone permettant de suivre la course en direct et de recevoir des infos exclusives ! Une première dans le monde de l'iPhone !!

Outre cette innovation majeure, Dominique Busso, créateur de la société, a choisi d'en faire profiter le projet « Saint-Malo 2015 » : pour chaque application téléchargée, une partie des recettes est reversée pour le bateau. Et plus il y a d'applications téléchargées, plus le pourcentage reversé pour le projet de Servane augmente !





Info'Agglo

Le Magazine d'Information de l'Agglomération du Pays de Saint-Malo

Cancale
Châteauneuf d'Ille-et-Vilaine
La Fresnais
La Gouesnière
La Ville-ès-Nonais
Le Tronchet
Lillemer
Hirel
Miniac Morvan
Plerguer
Saint-Benoît-des-Ondes
Saint-Coulomb
Saint-Guinoux
Saint-Jouan-des-Guérets
Saint-Malo
Saint-Méloir-des-Ondes
Saint-Père-Marc-en-Poulet
Saint-Suliac



Communauté
d'Agglomération
du Pays
de Saint-Malo

Pour nous contacter

Saint-Malo Agglomération

6, rue de la Ville Jégu - BP11 - 35260 CANCALE

Tél : 02 23 15 10 85 - Fax : 02 99 89 81 95

Email : accueil@stmalo-agglomeration.fr

www.stmalo-agglomeration.fr