

Charte Graphique



*Cancale • Châteauneuf d'Ille-et-Vilaine • Hirl • La Fresnais • La Gouesnière • LaVille-es-Nonais •
Le Tronchet • Lillemer • Miniac-Morvan • Plerguer • Saint-Benoît-des-Ondes • Saint-Coulomb •
Saint-Guinoux • Saint-Jouan-des-Guérets • Saint-Malo • Saint-Méloir-des-Ondes •
Saint-Père-Marc-en-Poulet • Saint-Suliac*

Sommaire

Le logotype	3
Les couleurs et la police	5
Les éléments graphiques	6
Les partenariats	7
Les supports	14
Déclinaisons de la charte	

Le logotype



Il s'agit d'un logotype qui utilise la police **UNIVIA**.

Il est composé d'un élément graphique : une virgule ou parenthèse, dont le positionnement évoque l'accompagnement.

La couleur bleue rappelle l'univers maritime et la couleur particulière de notre côte d'émeraude.

La typographie est arrondie avec une graisse importante.

a) Usage prioritaire

Usage couleur



Exemple :



Usage monochrome



b) La zone de protection

Pour assurer la bonne lisibilité du logo, certaines règles de positionnement doivent être respectées au travers de zones de protection. Pour calculer cette zone, il suffit de prendre la largeur du M du logo. Aucun élément graphique ne doit apparaître dans cette zone ainsi délimitée autour du logo.



c) La taille minimale

En fonction des supports utilisés, il est parfois obligatoire d'insérer le logo dans une taille très réduite. La taille minimum est de 15 mm de largeur.



d) Les interdits

Le logo est soumis à des règles qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



Le logo ne peut pas être **déformé**.



Ne pas changer la **disposition de la virgule**.



La **typographie** ne peut pas être modifiée.



Ne pas ajouter d'**effets**.



Ne pas l'utiliser sur un fond le rendant **illisible**.



Ne pas modifier les **couleurs**.

Les couleurs et la police

a) Les couleurs principales



Noir :
CMJN : N100
RVB : 0 / 0 / 0
Html #000000



Bleu émeraude SMA :
CMJN : 82% / 31% / 27% / 8%
RVB : 12 / 130 / 159
Html #0c829f



Bleu marine :
CMJN : 98% / 88% / 36% / 33%
RVB : 34 / 43 / 84
Html #222b54

b) La police

Pour conserver une cohérence entre logo et supports, la police de texte montre la même « rondeur » que celle proposée par le logo.
Univia est une police sans serif, sans empattement.
Aptos est la police de texte choisie et suit cette règle (police de référence Microsoft, disponible gratuitement sur le web).

Police de texte

Aa
Aptos

Version light
Version italic
Version regular
Version semi bold
Version bold
Version black

Police du logo

Aa
Univia

Version medium
Version bold
Version black
Version ultra

Les éléments graphiques

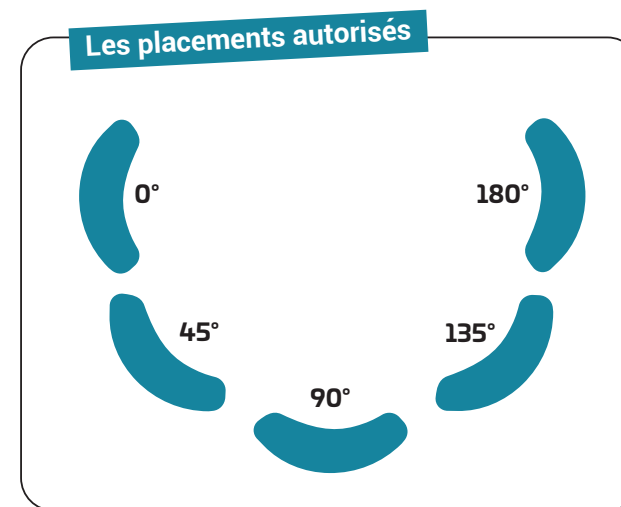
a) La virgule ou parenthèse :

Elle peut faire penser à un sourire, et humanise.
La virgule est un élément de soutien, qui permet d'introduire plusieurs idées.

Graphiquement, elle permettra :

- **d'introduire** un élément (prise de parole) ;
- **de soutenir** un élément (accompagnement) ;
- d'assurer un **tremplin** (ex : communication économique) ;
- d'assurer un **cadre** (parenthèse).

Règles d'usage :



Symboles



Cadre* (0%)

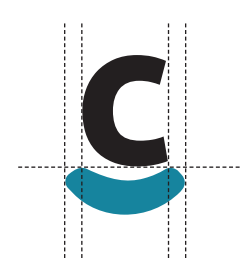


Cadre* (180%)

Accompagnement (45%) (Usage réservé à la communication institutionnelle)



Soutien (90%)



Tremplin (135%)



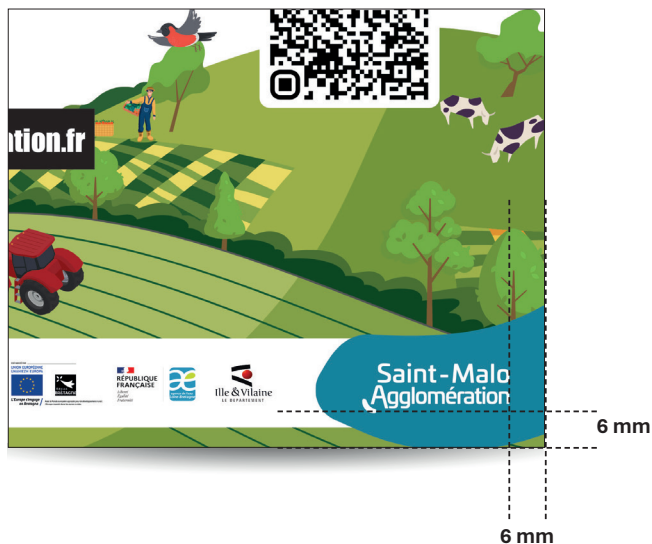
* L'écart entre la lettre et la virgule / parenthèse est calculé par rapport à l'arrière de la largeur de la lettre.

La position de la virgule avec le logo

Pour assurer la bonne lisibilité du logo, certaines règles de positionnement doivent être respectées. La virgule / parenthèse doit respecter différents placements en fonction du format :

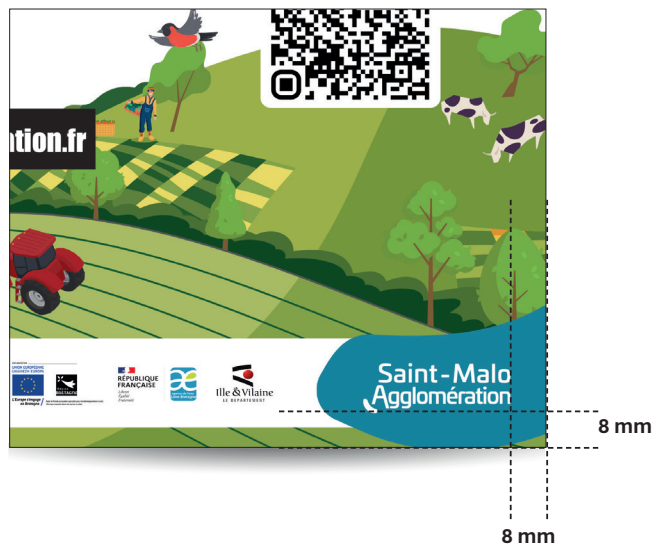
• Format A5 :

0,6 cm à droite et en bas



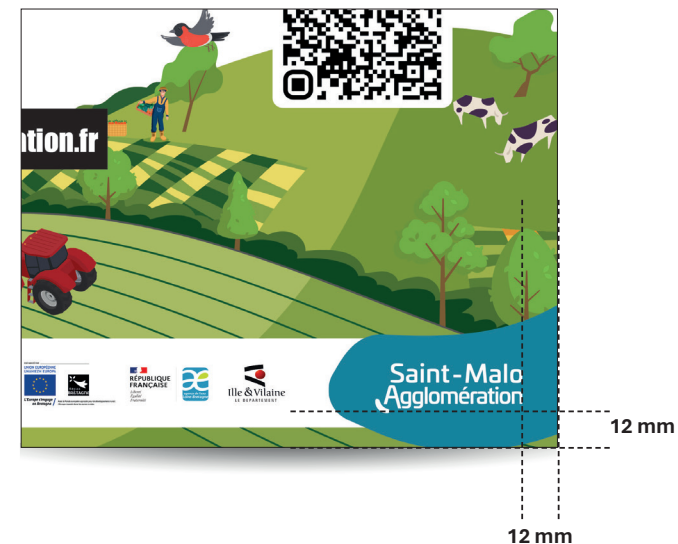
• Format A4 :

0,8 cm à droite et en bas



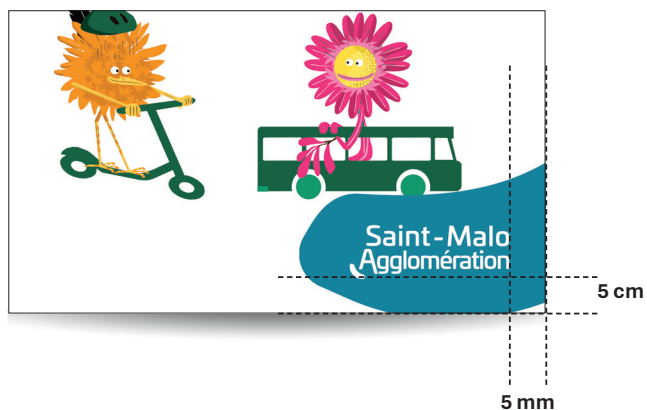
• Format A3:

1,2 cm à droite et en bas



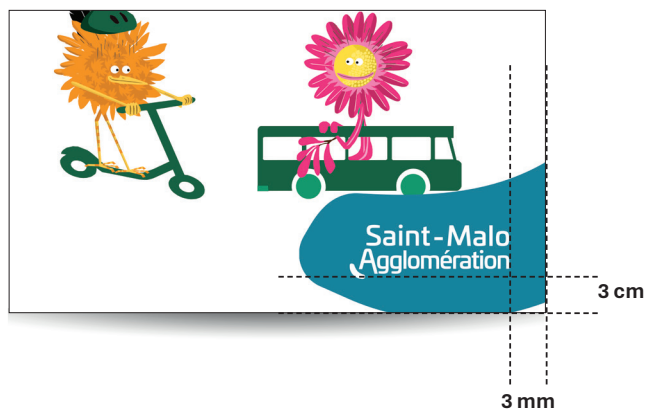
• Format BOM (175x120cm) :

5 cm à droite et en bas



• Format BUS (99x83cm) :

3 cm à droite et en bas



Les partenariats

Si l'Agglomération porte et organise le projet :

Le logo doit être intégré dans la virgule, puis les logos des partenaires dans un bandeau.

Formation

Atelier taille de haies bocagères

14 novembre
Jeu. **14h00 - 16h30** 2024
Saint-Méloir des Ondes
Gaec le ménage - Clos de la Haiche

Gratuit
Réservé aux exploitants agricoles sur inscription
t.dimeglio@stmalo-agglomeration.fr
06 24 32 56 34

Saint-Malo Agglomération

Conception : Saint-Malo Agglomération - Illustration : François Xavier Leger et Franck - Octobre 2024.

Si l'Agglomération s'inscrit en mode partenarial :

Le logo doit être au même niveau que les autres logos, sans la virgule de soutien.

Formation

Atelier taille de haies bocagères

14 novembre
Jeu. **14h00 - 16h30** 2024
Saint-Méloir des Ondes
Gaec le ménage - Clos de la Haiche

Gratuit
Réservé aux exploitants agricoles sur inscription
t.dimeglio@stmalo-agglomeration.fr
06 24 32 56 34

Saint-Malo Agglomération

Conception : Saint-Malo Agglomération - Illustration : François Xavier Leger et Franck - Octobre 2024.

Les supports

Vous trouverez dans les pages suivantes des exemples de déclinaisons de supports chartés.

Carte de visite

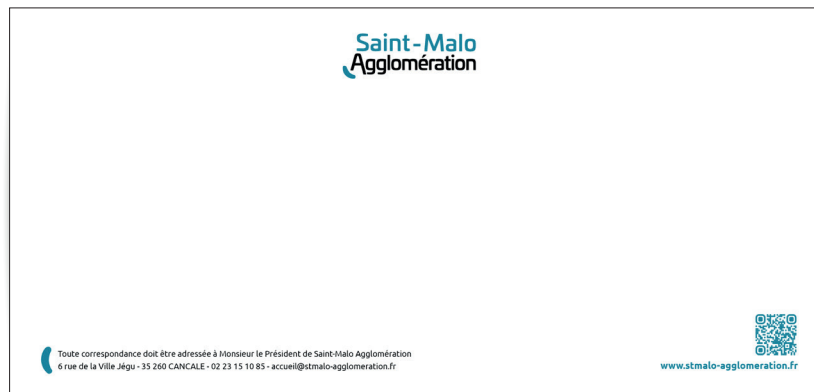


QR Code vers le site web de l'Agglo (accueil ou page spécifique).

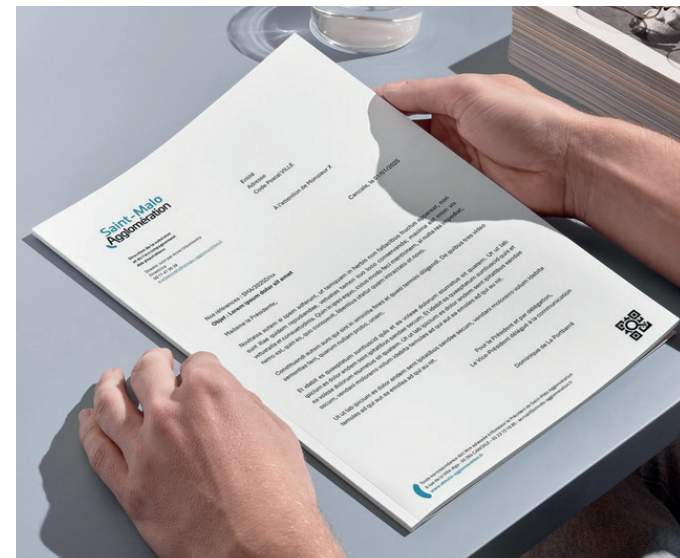


Version différente pour les agents travaillant sur un autre site quel siège de cancale.

Carte de correspondance



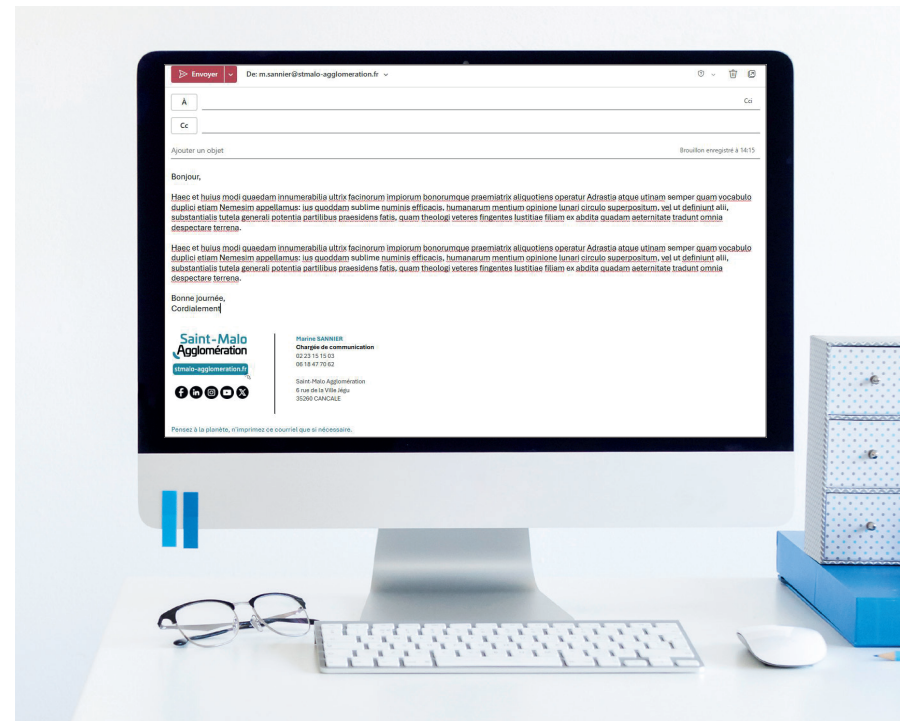
Courrier à en-tête



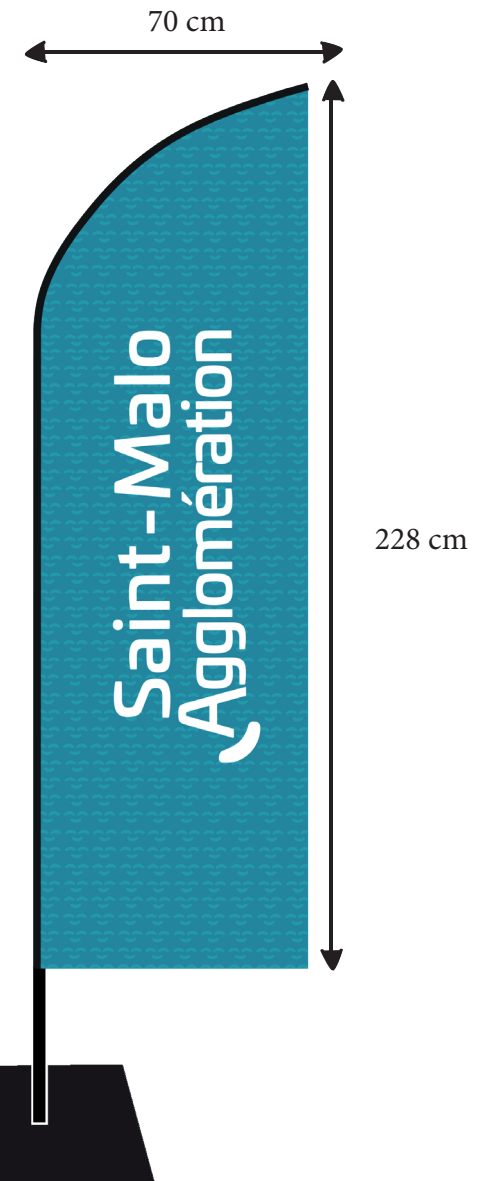
Présentations projetées



Signature web



Autres exemples de déclinaisons



Déclinaisons de la charte

La signalétique des équipements économiques

Renouvellement du logo des pépinières, bâtiments d'activités et ateliers relai.



Couleurs



Marine #1f2447
RVB 31-36-71
CMJN 99-90-39-44



Bleu (SMA) #0c829f
RVB 12-130-160
CMJN 82-31-27-8

Typographie

Logo Greycliff extra bold
(lettre arrondie modifiée, cf. slide suivante)

Baseline Montserrat Bold
avec écartement à 30

Capsule SMA en Univia medium
avec écartement à -25 comme le logo SMA

+

Compo-texte en Payton
Typo Google font en rondeur pour les habillages graphiques (slogan et titres supports + web ?)

Texte Montserrat regular
Typo google font pour supports & web

Déclinaisons du logo



Quelques exemples



Principe graphique du logo



Logo typo minuscule de couleur marine avec l'article en plus petit placé autour de la première lettre (aligné centré, ou ferré à droite, ou sur la hauteur des lettres suivantes)



Une lettre en rondeur dans logo (a / o) pour créer un élan dynamique fluide



Virgule bleu en fin de logo pour un effet de soutien et de tremplin, en rappel à SMA



SMA encapsulé fond marine après la baseline en bleu SMA



Compositions typographiques dynamiques :

Incliner les mots pour créer une composition déstructurée, jouant sur un effet d'équilibre et de soutien et créant ainsi un effet de mouvement et d'activité, au même titre que la dynamique économique.

> Utiliser une typo bold **payton** ou **greycliff**

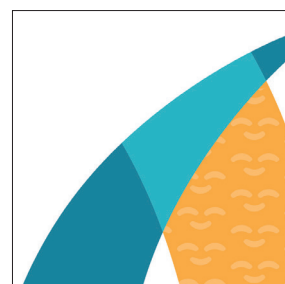
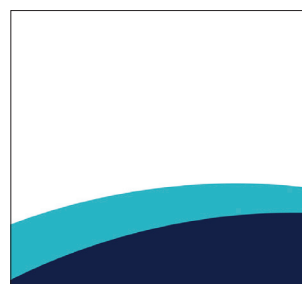
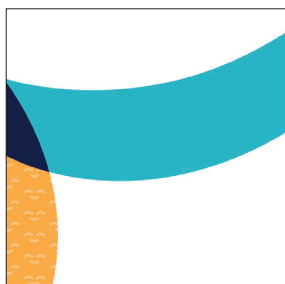
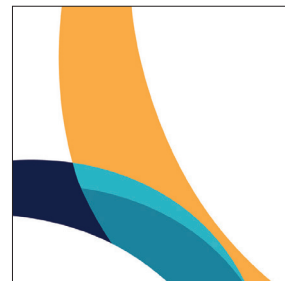
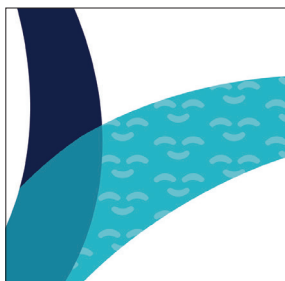


Votre **pépinière d'entreprises**

Code visuels



Signature sourire & Motif sourire créés à partir de la virgule en rappel à SMA



Habillages graphiques usant de la virgule :

> Sortir du cadre et jouer sur les épaisseurs de la virgule (utiliser virgule dégraissée ou celle simplifiée SMA originale pour jouer sur plus de différences d'épaisseur)

> Multiplication de virgules dans le même sens ou croisements de virgules en sens opposé ou décalé

> Jeu de couleur aux croisements en incluant les 4 couleurs de la charte (bleu marine en minorité)

> Incrustation du motif sourire dans une des virgules ou formes croisées au sein d'une composition globale.

Saint-Malo Agglomération

www.stmalo-agglomeration.fr



Scannez ce QR code pour télécharger les éléments graphiques.