

→ LA PRISE DE LA COMPÉTENCE TOURISME

La Région a lancé en 2015 le projet de la **Destination Saint-Malo Baie du Mont Saint-Michel**, qui couvre les 2 Pays de Saint-Malo et de Dinan. L'obligation de transférer la compétence tourisme au 1^{er} janvier 2017 aux intercommunalités a créé l'opportunité pour Saint-Malo Agglomération de se doter d'une structure répondant aux enjeux touristiques à l'échelle de cette destination. L'Agglomération a choisi de créer une Société Publique Locale (SPL) pour gérer son office de tourisme communautaire car elle autorise l'entrée d'actionnaires publics extérieurs dans son capital. Elle ambitionne désormais de **développer l'économie touristique et les emplois liés**, notamment en déconnectant le tourisme du cycle saisonnier.

LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET TOURISTIQUE :

- **Renforcer** l'offre touristique et de loisirs et l'animer ;
- **Faire connaître** et rendre attractive l'offre existante ;
- **Capitaliser** sur les sites et événements naturels, tout en les préservant ;
- **Développer** le tourisme en rétro littoral par la création de circuits touristiques favorisant la découverte de nouveaux espaces de consommation et la valorisation des sites naturels et environnementaux ;
- **Travailler** à une meilleure prise en charge du touriste ;
- **Créer et commercialiser** des produits touristiques de séjour liés aux atouts identitaires de la destination (patrimoine, nautisme, événements...).

LES MISSIONS CONFIEES PAR SMA DÈS 2017

- > **Accueil et Information** du public ;
- > **Promotion** touristique du territoire ;
- > **Coordination** des acteurs du tourisme ;
- > **Élaboration et mise en œuvre** de la politique touristique locale ;
- > **Commercialisation** de produits et prestations de services touristiques.

Subvention versée pour la première année d'exercice : 1 M€



ZOOM SUR

L'ORGANISATION CHOISIE POUR L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL :

SIÈGE DE L'OTI :
SAINT-MALO

3 AUTRES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE :

- CANCALE,
- SAINT-COULOMB,
- SAINT-SULIAC.

LE CAPITAL SOCIAL INITIAL EST DE
400 000 €

DONT
360 000 €
APPORTÉS
PAR SAINT-MALO
AGGLOMÉRATION

ET
40 000 €
PAR LA VILLE
DE SAINT-MALO

→ LA PRISE DE LA COMPÉTENCE TOURISME

ZOOM SUR

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION DE L'OFFICE DE TOURISME

DEUX PREMIERS ACTIONNAIRES

- **Saint-Malo Agglomération**, représentée par son Président, Claude RENOULT.
- **La Ville de Saint-Malo**, représentée par Jean-Michel LEPENNEC.
Des contacts sont également déjà amorcés avec les EPCI voisins pour une extension de l'actionnariat.

11 ADMINISTRATEURS

- **11 administrateurs de SMA** : Patrick CHARPY, Marie-Françoise HURAUULT, Jean COUDRAY, Claire GUINEMER, Dominique DE LA PORTBARRE, Pierre-Yves MAHIEU, Loïc LEVILLAIN, Jean-François RICHEUX, Nicole SIMON ;
- **1 administrateur** représentant la Ville de Saint-Malo : Evelyne BLANC ;
- **1 administrateur** représentant les socioprofessionnels : Alain CABOT.

Dominique DE LA PORTBARRE a été élu Président de la SPL le 9 décembre 2016 et Laurence BOZZUFFI en assure la direction générale.



Laurence BOZZUFFI
et Dominique DE LA PORTBARRE

10 PROFESSIONNELS DU TOURISME

- **Hôtellerie** : Michel BREITBEIL, Hôtel Quic en Groigne
- **Restauration** : Pascal RAFFRAY, Restaurant La Table du Marais
- **Loisirs** : Jean-Luc GRIFFON, Compagnie Corsaire
- **Hôtellerie de plein-Air** : Eric CHATELIER, Camping Duguesclin
- **Chambres d'Hôtes** : Jean-Pierre SEVEGRAND, La Fée Morgane
- **Transports** : Marc GAILLARD, Condor Ferries - Morvan Fils Voyages Agent Général
- **Agences de voyages** : Michel BELLIER, Emeraude Voyages Evasion - Groupe Bellier
- **Carnet d'adresses** : Jennifer GUELLA, Biscuiterie La Maison Guella
- **Évènementiel, affaires** : Michael TREVILLY, Nova
- **Nautisme** : Aurélien FAVRON, Avel

Ce Comité technique consultatif a pour objet d'être force de propositions en s'appuyant sur les expertises de ses membres.

Il est représentatif des activités professionnelles exercées sur le territoire et de sa représentation géographique.